

Lokální komunitní distribuční kanál

KPI přehled

Tento dokument slouží jako přehled klíčových výkonových ukazatelů lokálního komunitního distribučního kanálu Inzertní noviny.

Neobsahuje cenovou nabídku ani obchodní podmínky a slouží výhradně k informativním a analytickým účelům.

Období měření: Q4 2025

Zdroj dat: Facebook skupiny Inzertní noviny

Metodika měření: agregovaná interní data za sledované čtvrtletí

KPI 1: Dosah podle regionů

Uvedené hodnoty představují souhrnný dosah obsahu v jednotlivých regionech za sledované období.

Praha	6 682
Beroun	25 653
Brno	99 659
Břeclav	97 543
Hodonín	25 331
Chomutov	37 914
Karlovy Vary	15 085
Kroměříž	16 003
Olomouc	12 585
Ostrava	17 311
Písek	57 353
Plzeň	2 764
Příbram	2 947
Šumperk	63 899
Uherské Hradiště	132 369
Ústí nad Labem	38 605
Zlín	3 254

Souhrnný dosah za období: 654 957

Poznámka: hodnoty představují součet zobrazení obsahu v daném regionu za sledované období. Nejde o počet unikátních uživatelů.

KPI 2: Frekvence zobrazení

Frekvence zobrazení vyjadřuje průměrný počet kontaktů jednoho uživatele s obsahem v daném regionu za sledované období.

Ukazatel slouží k posouzení opakované viditelnosti obsahu v rámci lokálních komunit.

Definice metriky:

Průměrný počet zobrazení obsahu na jednoho uživatele v daném regionu za období Q4 2025.

Metodické upřesnění:

Facebook neposkytuje metriku frekvence na úrovni skupin přímo. Hodnota frekvence je dopočitatelná z celkového počtu zobrazení a souhrnného dosahu obsahu v daném regionu za sledované období.

Struktura přehledu:

Region | Průměrná frekvence

Praha
Beroun
Brno
Břeclav
Hodonín
Chomutov
Karlovy Vary
Kroměříž
Olomouc
Ostrava
Písek
Plzeň
Příbram
Šumperk
Uherské Hradiště
Ústí nad Labem
Zlín

Poznámka: frekvence vyjadřuje opakovaný kontakt uživatele s obsahem v průběhu sledovaného období a slouží k vyhodnocení intenzity distribuce, nikoli k měření jednorázového zásahu.

Shrnutí KPI

Přehled klíčových výkonových ukazatelů potvrzuje funkčnost lokálního komunitního distribučního modelu Inzertní noviny.

- lokální dosah obsahu podle jednotlivých regionů
- opakovaná viditelnost obsahu v čase
- organická interakce uživatelů bez využití placené podpory

Uvedené ukazatele vycházejí z dlouhodobě budovaných komunit a reflektují přirozené chování uživatelů v rámci regionálních skupin.

Kontakt

Jméno příjmení: Pavel Vellek
Role: koordinátor komunitního distribučního kanálu
Email: info@triuone.com
Telefon: +420 608 220 886