

Lokální komunitní distribuční kanál

KPI přehled

Dokument slouží jako přehled klíčových výkonových ukazatelů distribučního kanálu.
Neobsahuje cenovou nabídku ani obchodní podmínky.

období měření: Q4 2025

zdroj dat: Facebook skupiny Inzertní noviny

metodika měření: agregovaná interní data za čtvrtletí

KPI 1 Reach per region

Praha 6 584

Beroun 23 708

Brno 91 884

Břeclav 90 693

Hodonín 21 380

Chomutov 33 966

Karlovy Vary 11 975

Kroměříž 16 736

Olomouc 13 284

Ostrava 18 436

Písek 58 113

Plzeň 2 793

Příbram 2 564

Šumperk 59 063

Uherské Hradiště 125 186

Ústí nad Labem 36 787

Zlín 3 282

Souhrnný dosah za období 616 434

Poznámka: uvedené hodnoty představují souhrnný dosah obsahu v daném regionu za sledované období.

KPI 2 Frekvence zobrazení

Průměrný počet zobrazení obsahu na jednoho uživatele v daném regionu za sledované období.

Region | Průměrná frekvence

Poznámka: frekvence vyjadřuje opakovaný kontakt uživatele s obsahem v průběhu sledovaného období.

KPI 3 Engagement

Míra interakce uživatelů s obsahem v rámci regionálních komunit.

Region | Reakce | Komentáře

Praha

Beroun

Brno

Břeclav

Hodonín

Chomutov

Karlovy Vary

Kroměříž

Olomouc

Ostrava

Písek

Plzeň

Příbram

Šumperk

Uherské Hradiště

Ústí nad Labem

Zlín

Poznámka: engagement zahrnuje pouze organické interakce bez placené podpory.

Poznámka: frekvence je dopočitatelná z reach a celkového počtu zobrazení. Facebook tuto metriku na úrovni skupin neposkytuje přímo.

Shrnutí KPI

- lokální dosah podle regionů
- opakovaná viditelnost obsahu v čase
- organická interakce uživatelů bez placené podpory

Kontakt

Jméno příjmení: Pavel Vellek
Role: koordinátor komunitního distribučního kanálu
Email: info@triuone.com
Telefon: +420 608 220 886